



# José Miguel Sebastián Herrero

🌐 [www.josemiguelsebastian.com](http://www.josemiguelsebastian.com)

☎ 649579360

✉ [jotaemesebastian@gmail.com](mailto:jotaemesebastian@gmail.com)

## ¡HOLA!

Soy Director Ejecutivo en Marketing Digital, con 6 años de experiencia en la dirección de grandes cuentas digitales, gestión y dirección de producción de campañas display y performance.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **Inbound Marketing** (HubSpot Academy)
- **Email Marketing** (HubSpot)
- **Fundamentos de Big Data** (Lynda/LinkedIn)
- **Experiencia de Usuario (UX)** (Lynda/LinkedIn)
- **Principios básicos de SEO** (Doméstika)
- **Introducción al SEM: Google Ads** (Doméstika)
- **Gestión de Proyectos avanzado** (Doméstika)
- **Cloud Computing** (Google/Escuela de Organización Industrial)
- **Paquete Office (Excel, Power Point, Word)**
- **Photoshop**
- **Introducción AI Generativa** (Factoria F5)
- **Posicionamnto SEO/SEM** (Fundación 2100)
- **Uso avanzado Google Workspace** (System)

## APTITUDES

- Apasionado del Marketing Digital
- Formación continua en tendencias de marketing
- Dirección de equipos y proyectos
- Liderazgo
- Empatía
- Ágil en la toma de decisiones
- Gestión de presupuestos
- Capacidad de negociación
- Gestión administrativa
- Atención al cliente

## MI VIDA LABORAL

06/2022 - Actualidad  
**Freelance** | Zaragoza, Aragón  
Ejecutivo de cuentas

- Colaboración en elaboración de proyectos.
- Búsqueda de contenidos de valor.
- Preparación y presentación de materiales.

06/2016 - 05/2022  
**Clicknaranja** | Madrid, Madrid  
Director de marketing

- **Dirección ejecutiva de campañas de publicidad digital para grandes cuentas (El Corte Inglés, Paramount).**  
Desarrollo, mantenimiento y consolidación de las alianzas estratégicas con agencias, proveedores y responsables publicitarios.
- Desarrollo de briefing y propuestas creativas.
- Revisión del empleo de los logos e imágenes corporativas para que haya una coherencia en su uso y comunicación.
- Optimización de procedimientos de trabajo internos y externos (en relación al cliente) con la ayuda de **Wrike, Slack, Teams y Meet**.
- Preparación de los materiales de marketing, tales como las descripciones, fotografías o los textos para los soportes físicos y digitales.
- Gestión presupuestaria de las campañas.

01/2016 - 06/2016  
**Clicknaranja** | Madrid, MD  
Community Manager

- Establecimiento de planes de marketing social media.
- Búsqueda de contenidos de valor.
- Interacción con usuarios en las redes sociales.
- Elaboración de contenidos de calidad.
- Gestión de acciones tácticas.
- Análisis de las métricas de las distintas redes sociales de acuerdo con los KPIs establecidos.

01/2015 - 12/2015  
**Adidas** | Zaragoza, Aragón  
Community Manager

- Evaluación de resultados de redes sociales.
- Análisis de las métricas de las distintas redes sociales de acuerdo con los KPIs establecidos.
- Supervisión de la actividad de la competencia y al día de las tendencias en redes sociales.

## Y ADEMÁS,

Apasionado de la práctica del Running y el Ciclismo.  
(Mens sana in corpore sano)

12/2008 - 09/2013

**Quiksilver/Adidas** | Zaragoza, Aragón

Responsable de ventas directas

- Gestión, administración y organización de sistema de trabajo de negocio.
- Reclutamiento y formación del personal de ventas.
- Visual Merchandising.

10/2006 - 04/2008

**Adicae** | Zaragoza, Aragón

Redactor

**Redactor del periódico “ La Economía de los Consumidores” y la revista bimensual “impositores y Usuarios” en el departamento de publicaciones de Adicae.**

- Tareas de marketing y distribución.
- Planificación de tareas y apoyo a otros departamentos en caso necesario.
- Creación de documentación de usuario para diversos materiales, incluyendo guías de instrucciones y manuales.

## MI FORMACIÓN

09/2014

**Universidad de Alicante** | Madrid, M

Máster en Dirección de Marketing y gestión de RRSS: Publicidad

Diseñar, planificar, ejecutar y analizar estrategias de empresa en el entorno digital (web, display y RRSS principalmente), así como gestionar de forma eficaz las comunidades creadas con el fin de alcanzar los objetivos empresariales y publicitarios marcados.

09/2006

**Instituto de Ciencias de la Educación** | Zaragoza, Z

Máster en Profesorado ESO: Educación

Adquisición de la capacitación necesaria para ejercer la Enseñanza Secundaria y otras enseñanzas afines en grado.

09/2005

**Universidad de Zaragoza** | Zaragoza, Z

Licenciado en Derecho: Derecho

## IDIOMAS

**Español:** Idioma nativo

**Inglés:** B2

Profesional